

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

janeiro de 2012

Presidenta da República

Dilma Rousseff

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão

Miriam Belchior

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE****Presidenta**

Wasmália Bivar

Diretor - Executivo

Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**Diretoria de Pesquisas**

Marcia Maria Melo Quintslr

Diretoria de Geociências

Waldih João Scandar Neto

Diretoria de Informática

Paulo César Moraes Simões

**Centro de Documentação e Disseminação de
Informações**

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Denise Britz do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL**Diretoria de Pesquisas****Coordenação de Índices de Preços**

Eulina Nunes dos Santos

EQUIPE TÉCNICA

Gerência : Irene Maria Machado de Aguiar

Colaboradores: Augusto Sérgio Lago de Oliveira

Cláudio Mendes de Alcântara

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego

Agropecuária

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária *

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
TABELAS CONJUNTURAIS.....	14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003. Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

janeiro de 2012

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** apresentou variação de 0,56% em janeiro, acima dos 0,50% de dezembro. Considerando os últimos doze meses, o índice situou-se em 6,22%, abaixo dos doze meses imediatamente anteriores (6,50%). Em janeiro de 2011 a taxa havia ficado em 0,83%.

Esta é a primeira divulgação dos índices de preços com a nova estrutura de pesos, que incorpora os resultados dos gastos de consumo da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) 2008-2009. *A metodologia e os critérios usados para a obtenção dos novos pesos estão disponíveis no portal do IBGE (www.ibge.gov.br)*

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de dezembro de 2011 a 27 de janeiro de 2012 (referência) com os preços vigentes no período 30 de novembro a 28 de dezembro de 2011 (base).

A maior parte do índice do mês foi decorrente dos grupos **Alimentação e Bebidas** (0,86%) e **Transportes** (0,69%), com 0,34 ponto percentual de contribuição dos dois grupos. Os **alimentos** ficaram com 0,20 ponto, os **transportes** com 0,14 e, juntos, foram responsáveis por 61% do IPCA. Abaixo, os resultados por grupo de produtos e serviços pesquisados.

Grupo	Variação (%)		Impacto (P.P)	
	Dezembro	Janeiro	Dezembro	Janeiro
Índice Geral	0,50	0,56	0,50	0,56
Alimentação e Bebidas	1,23	0,86	0,29	0,20
Habitação	0,45	0,53	0,06	0,08
Artigos de Residência	-0,87	0,16	-0,03	0,01
Vestuário	0,80	0,07	0,06	0,00
Transportes	0,00	0,69	0,00	0,14
Saúde e Cuidados Pessoais	0,44	0,30	0,05	0,03
Despesas Pessoais	0,68	0,71	0,07	0,07
Educação	0,05	0,39	0,00	0,02
Comunicação	0,07	0,21	0,00	0,01

Os **alimentos** tiveram alta de 0,86%, mas ficaram abaixo da variação do mês de dezembro, quando atingiram 1,23%. As **carnes**, que vinham liderando os principais impactos nos meses anteriores, reverteram o movimento, indo para uma queda de 0,64% contra a alta de 4,11% em dezembro. Além das **carnes**, destacaram-se com resultados em queda: **açúcar cristal** (de -0,94% para -1,23%), **açúcar refinado** (de -1,26% para -0,75%), **leite longa vida** (de -1,41% para -1,13%), **pão francês** (0,91% para -0,30%) e **frango em pedaços** (de 1,65% para -0,13%).

Outros itens, porém, tiveram aumentos expressivos como **feijão carioca** (8,84% para 15,06%), **cenoura** (de -4,95% para 11,29%), **tomate** (de 1,04% para 8,09%), **batata-inglesa** (de -4,46% para 8,01%), **feijão preto** (de 0,55% para 5,42%) e **hortaliças** (de -1,46% para 4,56%). Os principais **alimentos** com resultados em alta encontram-se a seguir.

Itens	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Dezembro	Janeiro	Dezembro	Janeiro
Feijão-mulatinho	3,17	15,98	0,0008	0,0034
Feijão-carioca	8,84	15,06	0,0176	0,0312
Cenoura	-4,95	11,29	-0,0030	0,0048
Tomate	1,04	8,09	0,0020	0,0168
Batata-inglesa	-4,46	8,01	-0,0072	0,0112
Hortaliças e verduras	-1,46	4,56	-0,0027	0,0086
Pescados	1,66	3,57	0,0048	0,0103
Café moído	2,13	2,06	0,0072	0,0075
Frutas	1,39	1,90	0,0117	0,0153
Lanche	1,50	1,64	0,0260	0,0287
Refeição	1,23	1,36	0,0571	0,0650
Arroz	0,43	1,32	0,0020	0,0067

O agrupamento dos **produtos não alimentícios** ficaram em 0,47% acima da variação de dezembro, que foi 0,28% .

Com 2,54% de aumento, as tarifas dos **ônibus urbanos** foram responsáveis pelo maior impacto individual do mês, 0,07 ponto percentual. A taxa foi influenciada pelo resultado de 8,80% do **Rio de Janeiro**, reflexo do reajuste de 10,00% no valor das tarifas a partir de 1º de janeiro. Houve aumento, também, em **Belo Horizonte**, onde a variação ficou em 7,75% tendo em vista o aumento de 8,16 % a partir de 30 de dezembro e em **Recife** (1,61%) com reajuste médio de 7,50% devido a diferenciação das tarifas a partir de 22 de janeiro.

Subiram ainda: **passagens aéreas** (de -2,05% para 10,61%), tarifas dos **ônibus intermunicipais** (de 0,54% para 3,23%), **seguro voluntário** (-6,86% para 2,69%) e **conserto de automóvel** (de 0,49% para 0,71%). Assim, o grupo **Transporte** apresentou variação de 0,69% em janeiro, enquanto havia ficado com zero em dezembro.

Os **combustíveis** (de 0,35% para -0,45%), por outro lado, se mostraram em queda. Isto por conta da **gasolina**, que passou da alta de 0,30% para queda de 0,35%, além do **etanol**, que foi de 0,74% para -1,25%. Os preços dos **automóveis usados** intensificaram a queda, passando de -0,32% para -1,08%.

O grupo **Habitação** também apresentou resultado mais alto de dezembro (0,45%) para janeiro (0,53%) em virtude da variação dos **aluguéis** (de 0,71% para 1,30%), **condomínio** (0,74% para 0,78%), **taxa de água e esgoto** (de 0,04% para 0,26%).

No grupo dos **Artigos de Residência** (de -0,87% para 0,16%), a principal pressão foi exercida pelos **eletrodomésticos** (de -2,68% para 0,88%).

No grupo **Despesas Pessoais** (0,68% para 0,71%), os destaques foram: **hotel** (de -0,15% para 4,01%), **costureira** (de 0,49% para 1,41%) e **manicure** (de 0,88% para 1,65%).

A taxa do grupo **Educação** (de 0,05% para 0,39%) foi influenciada pelo resultado dos **cursos regulares** (0,35%), que refletiu os reajustes dos colégios da região metropolitana de **Porto Alegre** (4,37%).

Quanto à **Comunicação** (de 0,07% para 0,21%), a alta foi em virtude do **telefone fixo** (de 0,22% para 0,84%), cujas tarifas foram reajustadas em torno de 2% a partir de 22 de dezembro.

Os artigos de **Vestuário** (de 0,80% para 0,07%) ficaram abaixo de dezembro, assim como o grupo **Saúde e Cuidados Pessoais** (de 0,44% para 0,30%).

Dentre os índices regionais, o **Rio de Janeiro** (1,11%) apresentou a maior taxa sob impacto dos **alimentos**, que chegaram a aumentar 1,24% e, também, dos **ônibus urbanos** (8,80%), que tiveram reajuste de 10,00% a partir de 1º de janeiro. **Fortaleza** (0,07%) ficou com o mais baixo, justamente em razão da taxa dos **alimentos** (0,14%), que cresceu bem menos do que as demais regiões. A seguir, a tabela com os resultados por região:

A seguir, tabela com resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação Mensal (%)	
		Dezembro	Janeiro
Rio de Janeiro	12,46	0,66	1,11
Brasília	3,46	0,65	0,77
Belo Horizonte	11,23	0,43	0,66
Belém	4,65	0,45	0,61
São Paulo	31,68	0,40	0,53
Recife	5,05	0,77	0,46
Goiania	4,44	0,52	0,46
Curitiba	7,79	0,43	0,36
Salvador	7,35	0,98	0,34
Porto Alegre	8,40	0,19	0,31
Fortaleza	3,49	0,50	0,07
Brasil	100,00	0,50	0,56

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do País, além do município de Goiânia e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,51% em janeiro, ao mesmo resultado de dezembro. Considerando os últimos doze meses, o índice situou-se em 5,63%, abaixo dos doze meses imediatamente anteriores (6,08%). Em janeiro de 2011 o **INPC** havia ficado em 0,94%.

Os **produtos alimentícios** tiveram variação de 0,74% em janeiro, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,42%. Em dezembro, os resultados ficaram em 1,14% e 0,23 %, respectivamente.

Grupo	Variação (%)		Impacto (P.P)	
	Dezembro	Janeiro	Dezembro	Janeiro
Índice Geral	0,51	0,51	0,51	0,51
Alimentação e Bebidas	1,14	0,74	0,35	0,21
Habitação	0,39	0,54	0,06	0,09
Artigos de Residência	-0,91	-0,03	-0,04	0,00
Vestuário	0,71	-0,08	0,06	-0,01
Transportes	0,07	0,87	0,01	0,15
Saúde e Cuidados Pessoais	0,36	0,14	0,03	0,01
Despesas Pessoais	0,49	0,40	0,03	0,03
Educação	0,04	0,45	0,00	0,01
Comunicação	0,05	0,21	0,00	0,01

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de dezembro de 2011 a 27 de janeiro de 2012 (referência) com os preços vigentes no período 30 de novembro a 28 de dezembro de 2011 (base).

Dentre os índices regionais, o **Rio de Janeiro** (1,48%) apresentou o maior resultado, sob impacto dos **alimentos**, que aumentaram 1,15% e, também, dos **ônibus urbanos** (8,80%), que tiveram reajuste 10,00% a partir de 1º de janeiro. **Fortaleza** (0,03%) ficou com o mais baixo, justamente em razão da taxa

dos **alimentos** (0,01%), que cresceu bem menos do que as demais regiões. A seguir, a tabela com os resultados por região:

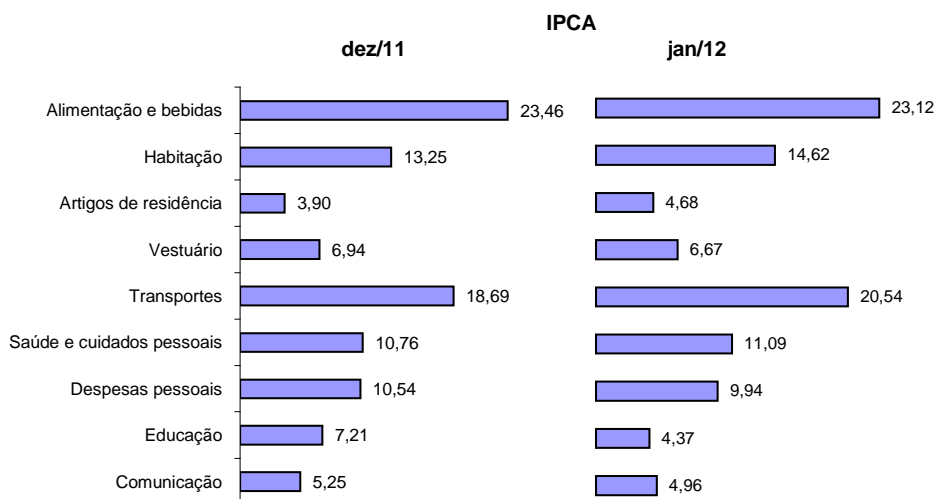
Região	Peso Regional (%)	Variação Mensal (%)	
		Dezembro	Janeiro
Rio de Janeiro	9,91	0,67	1,48
Belo Horizonte	11,04	0,41	0,79
Goiania	5,27	0,56	0,55
Belém	7,03	0,47	0,50
Brasilia	2,39	0,67	0,43
Recife	7,17	0,72	0,42
São Paulo	25,24	0,43	0,40
Curitiba	7,29	0,46	0,34
Salvador	10,67	0,83	0,26
Porto Alegre	7,38	0,04	0,15
Fortaleza	6,61	0,61	0,03
Brasil	100,00	0,51	0,51

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do País, além do município de Goiânia e de Brasília.

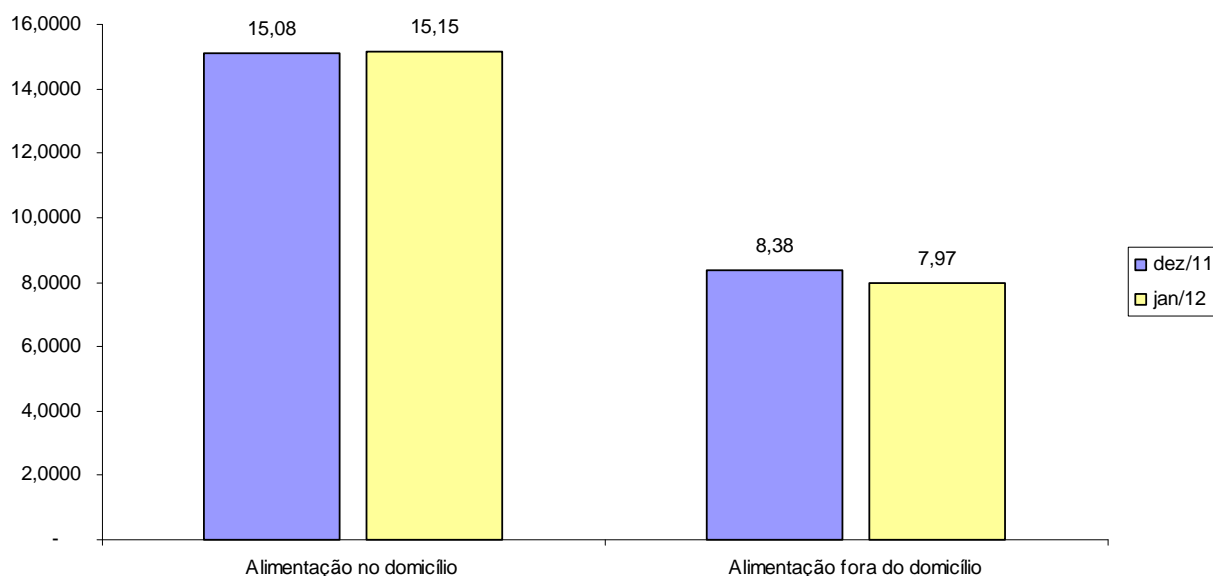
NOVA ESTRUTURA DE PESOS

IPCA

Este é o primeiro mês em que os índices de preços ao consumidor são calculados com base nos valores de despesa obtidos na **Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF realizada em 2008-2009**. De julho de 2006 a dezembro de 2011 a base era a POF de 2002-2003. Os pesos dos grupos de produtos e serviços utilizados em janeiro comparados com os de dezembro do ano passado são:.



Quatro dos nove grupos apresentaram diferenças em torno de 0,30 ponto percentual para mais ou para menos entre a estrutura de uma POF e outra, podendo-se considerar não muito relevantes. Mantida a posição de mais importante grupo a afetar o orçamento das famílias, **Alimentação e Bebidas** se inclui aí, perdendo apenas 0,34 ponto percentual de janeiro para dezembro. Isto porque, embora para **consumo no domicílio** o peso dos **alimentos** pouco tenha se alterado, para **consumo fora** ficou 0,41 ponto percentual menor diante da redução ocorrida nas bebidas. Quanto à **refeição**, cujo peso subiu um pouco, se manteve na liderança dos pesos, continuando a ser o principal item individual a influenciar os índices.



	dez/11	jan/12
Alimentação fora do domicílio	8,38	7,97
Refeição	4,65	4,80
Lanche	1,73	1,75
Café da manhã	0,17	0,09
Refrigerante e água mineral	0,53	0,34
Cafezinho	0,07	0,07
Cerveja	0,77	0,61
Outras bebidas alcoólicas	0,12	0,06
Doces	0,30	0,25

A segunda posição continuou com **Transportes**, que, com 1,85 ponto percentual a mais em relação ao mês de dezembro, foi o grupo que mais ganhou peso considerando as duas POFs. As despesas com **veículo próprio** e **combustíveis** ficaram mais importantes nos cálculos, enquanto o **transporte público** perdeu participação.

	dez/11	jan/12
Transportes	18,69	20,54
Transporte público	6,81	4,87
Veículo próprio	7,33	10,32
Combustíveis	4,55	5,35

Se mantendo no terceiro lugar, o grupo **Habitação**, com 1,37 ponto percentual a mais, também ganhou peso de forma significativa de dezembro para janeiro. A influência foi exercida pela maior participação na despesa dos itens **aluguel e taxas**, **reparos** e **energia elétrica**.

	dez/11	jan/12
Habitação	13,25	14,62
Aluguel e taxas	6,60	6,76
Reparos	1,54	2,40
Artigos de limpeza	0,76	0,83
Combustíveis	1,23	1,19
Energia elétrica residencial	3,12	3,43

O grupo dos **Artigos de Residência**, que era o último colocado em termos de participação no índice, ficou maior em 0,78 ponto percentual e passou a ocupar o penúltimo lugar. Isto ocorreu, principalmente, por conta do forte aumento do consumo dos artigos de **TV**, **Som** e **Informática**.

	dez/11	jan/12
Artigos de residência	3,90	4,68
Mobiliário	1,32	1,45
Utensílios e enfeites	0,54	0,52
Cama, mesa e banho	0,26	0,34
Eletrrodomésticos e equipamentos	0,94	1,09
Tv, som e informática	0,43	0,92
Consertos e manutenção	0,40	0,35

Dos cinco grupos que passaram a ter menor participação de dezembro para janeiro em função da POF 2008-2009, quem mais recuou foi **Educação**, ficando 2,84 ponto percentual para trás. Constitui-se no que mais perdeu peso e passou a se posicionar na última colocação entre os grupos, enquanto antes era o penúltimo. Excetuando-se os **artigos de papelaria**, os demais itens se reduziram, sobressaindo os **cursos regulares**.

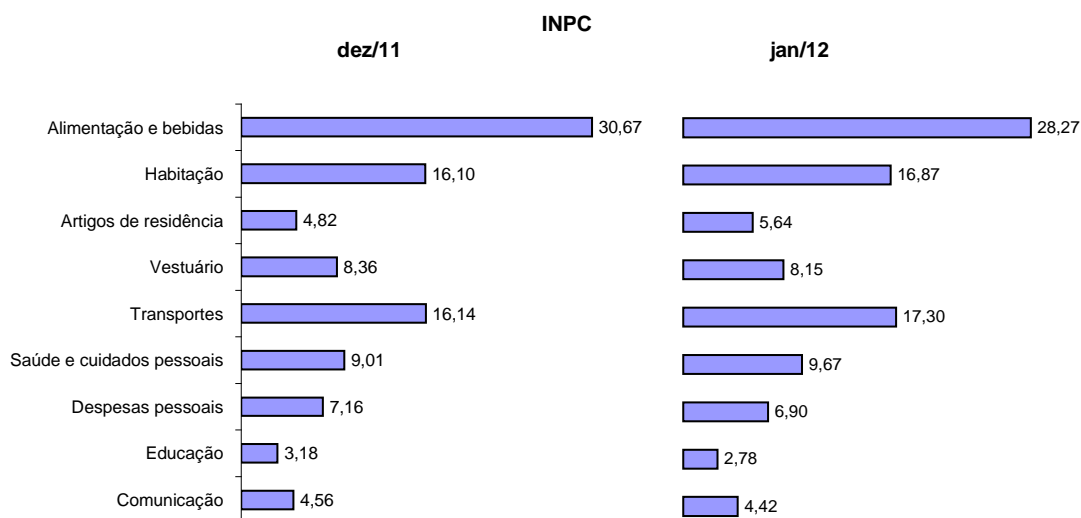
	dez/11	jan/12
Educação	7,21	4,37
Cursos regulares	5,01	2,75
Leitura	0,76	0,56
Papelaria	0,32	0,33
Cursos diversos	1,13	0,73

Destaca-se, por fim, o grupo das **Despesas Pessoais**, que recuou 0,60 ponto percentual em decorrência, principalmente, da menor participação do item **recreação**, além do **cigarro**.

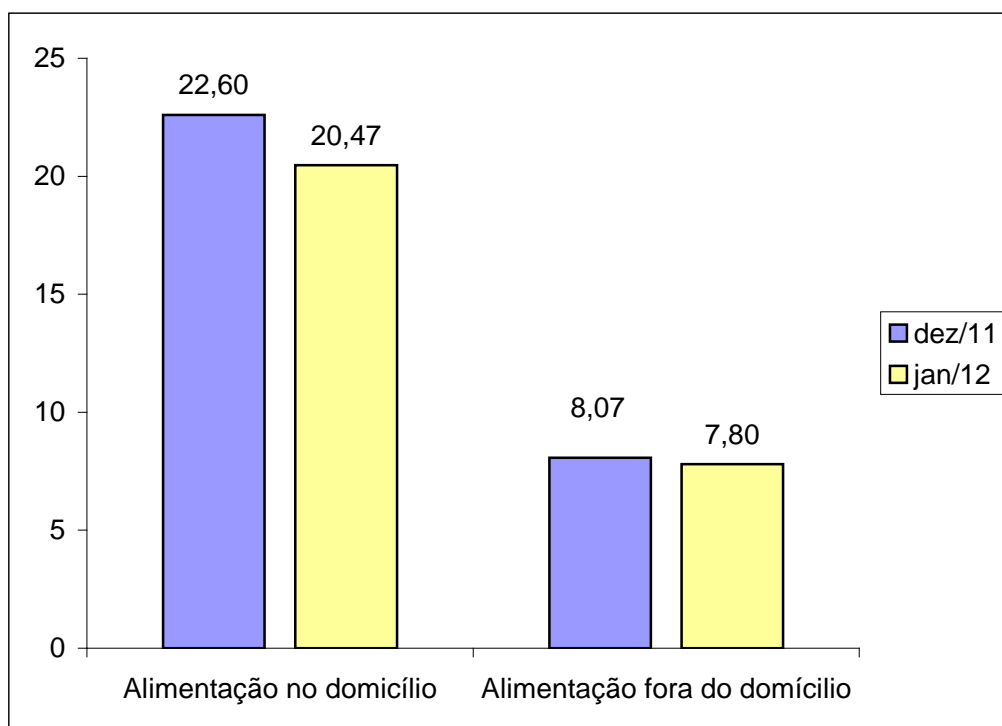
	dez/11	jan/12
Despesas pessoais	10,54	9,94
Serviços pessoais	5,87	6,01
Recreação	3,43	3,07
Fumo	1,03	0,78
Fotografia e filmagem	0,21	0,08

INPC

No **INPC**, o peso dos grupos **Alimentação e Bebidas e Transportes** utilizados em janeiro foram os que apresentaram as maiores diferenças, quando comparados com os de dezembro.



O peso dos **alimentos** ficou menor em 2,40 ponto percentual devido a redução das despesas com os **alimentos consumidos no domicílio**, que foi de -2,13 ponto, enquanto os **consumidos fora**, reduziram bem menos, 0,27 ponto percentual.



Por outro lado o peso dos **Transportes** ficou 1,16 maior em decorrência do aumento dos gastos com **veículo próprio**, com destaque para os **automóveis e motos**.

	dez/11	jan/12
Transportes	16,14	17,30
Transporte público	10,73	7,36
Veículo próprio	3,24	6,44
Combustíveis	2,16	3,50

Os grupos **Artigos de Residência, Habitação e Saúde e Cuidados Pessoais** também tiveram seus pesos aumentados em relação a POF anterior.

Grupos	dez/11	jan/12
Habitação	16,10	16,87
Artigos de residência	4,82	5,64
Saúde e cuidados pessoais	9,01	9,67

Vestuário, Despesas Pessoais e Comunicação, foram os grupos que apresentaram as menores diferenças. **Educação** ficou com o menor peso entre os nove grupos do INPC.

Grupos	dez/11	jan/12
Vestuário	8,36	8,15
Despesas pessoais	7,16	6,90
Educação	3,18	2,78
Comunicação	4,56	4,42

TABELAS CONJUNTURAIAS

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIÇÕES MENSAIS POR GRUPOS E ITENS JANEIRO DE 2012 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,11	0,31	0,66	0,46	0,53	0,77	0,61	0,07	0,34	0,36	0,46	0,56
Alimentação e Bebidas	1,24	0,22	0,97	0,46	0,99	1,15	1,02	0,14	0,72	0,75	1,17	0,86
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	4,84	1,37	6,20	5,53	7,41	4,62	5,74	3,00	5,71	1,53	7,33	5,44
Farinhas, Féculas e Massas	0,02	-0,20	0,40	-0,79	0,21	-2,89	0,80	-0,92	-0,28	0,37	-2,24	-0,09
Tubérculos, Raízes e Legumes	16,64	-5,39	6,45	0,18	2,07	13,07	3,67	2,51	11,25	2,84	17,64	5,66
Açúcares e Derivados	0,74	-0,15	-0,26	-2,42	-0,17	0,92	-0,82	-0,28	-3,16	0,01	-0,33	-0,43
Hortaliças e Verduras	9,85	6,01	11,86	3,49	3,04	0,89	-0,03	-1,67	4,72	-0,52	7,40	4,56
Frutas	3,52	3,27	1,89	-2,51	2,53	3,29	1,23	-2,42	3,57	-0,60	1,67	1,90
Carnes	0,19	1,27	0,74	0,38	-1,25	0,83	-2,93	0,16	-1,69	-0,66	-1,42	-0,64
Pescados	1,29	3,87	-4,29	5,43	1,25	-6,29	11,28	0,71	1,17	-3,04	-4,94	3,57
Carnes e Peixes Industrializados	-0,12	-0,17	0,68	0,94	0,26	1,21	0,01	-1,73	-0,42	0,36	-1,15	0,12
Aves e Ovos	-3,14	0,56	0,44	-1,19	0,75	2,54	-0,02	-1,25	2,15	1,75	-2,45	-0,01
Leites e Derivados	0,72	0,09	-0,92	0,34	-0,61	0,06	0,01	-0,18	1,24	0,91	0,29	-0,02
Panificados	-0,27	-0,50	1,41	-0,31	-0,27	0,67	0,24	0,47	-2,62	0,59	-1,20	-0,19
Óleos e Gorduras	0,15	0,29	0,89	0,60	0,13	-0,86	0,27	-1,00	1,83	-0,50	1,23	0,35
Bebidas e Infusões	1,05	0,57	-0,01	1,16	0,87	0,70	2,26	0,49	-1,81	1,65	1,77	0,79
Enlatados e Conservas	2,65	0,18	1,09	0,21	1,52	-1,04	1,45	1,51	2,02	3,62	2,13	1,54
Sal e Condimentos	1,95	0,28	-1,48	0,35	1,86	1,71	-0,17	-2,76	-4,31	-1,04	0,58	0,20
Alimentação Fora do Domicílio	1,14	-0,18	0,75	1,00	1,72	0,88	1,33	0,58	1,76	1,24	1,02	1,21
Habitação	0,28	0,59	0,52	1,04	0,39	0,58	0,50	0,41	0,84	0,87	0,65	0,53
Aluguel e Taxas	0,39	0,72	1,20	2,25	0,89	0,38	0,88	1,03	1,47	1,42	0,89	0,96
Reparos	-0,40	0,78	0,84	0,73	1,20	0,90	0,37	0,46	1,40	1,04	0,70	0,80
Artigos de Limpeza	0,35	-0,05	0,60	1,32	-0,42	1,91	0,49	0,65	0,54	0,54	1,48	0,30
Combustíveis (Domésticos)	1,90	0,41	-0,19	-2,10	0,29	-0,54	2,28	0,03	-0,04	0,19	-0,43	0,31
Energia Elétrica Residencial	-0,02	0,43	-0,77	-0,01	-0,96	0,93	-0,45	-0,56	-0,47	0,00	0,36	-0,38
Artigos de Residência	0,84	-0,26	-0,47	-1,36	1,08	0,40	0,25	0,04	-0,12	-1,16	0,03	0,16
Mobiliário	0,41	-0,88	-0,24	-2,86	-1,09	2,44	1,13	0,02	1,60	-3,34	-1,13	-0,53
Utensílios e Enfeites	0,06	-0,04	0,16	0,92	-0,47	-0,51	0,05	0,69	0,01	0,19	0,32	-0,04
Cama, Mesa e Banho	-1,89	3,80	-2,76	1,18	1,30	-2,08	2,24	-2,72	1,80	4,62	1,74	0,92
Eletrodomésticos e Equipamentos	2,58	-1,02	0,07	-1,04	4,07	-0,60	-1,27	-0,21	-1,58	-1,18	-1,22	0,88
TV, Som e Informática	1,61	-0,29	-1,80	-1,80	1,70	-0,84	-0,41	-0,38	-1,95	-1,17	2,72	0,12
Consertos e Manutenção	-1,95	-0,60	2,47	-0,50	0,92	0,70	2,43	3,93	-0,47	-0,32	0,14	0,42
Vestuário	-0,18	-0,33	0,27	-0,07	0,36	0,15	0,28	-1,48	-0,17	0,39	0,14	0,07
Roupa Masculina	-0,19	-0,21	1,31	0,11	-0,19	1,40	-0,14	-1,60	0,39	0,93	0,26	0,16
Roupa Feminina	0,58	-0,56	-0,30	-0,06	0,56	-1,17	0,69	-2,12	-1,04	-0,12	0,33	-0,07
Roupa Infantil	-1,18	-1,70	0,79	-0,78	-0,21	-0,59	-2,09	0,43	-0,83	0,83	-0,09	-0,40
Calçados e Acessórios	-0,92	-0,05	-0,27	-0,22	0,34	0,54	0,20	-1,40	0,76	0,15	0,11	0,01
Jóias e Bijuterias	1,78	1,13	1,04	0,54	2,94	1,81	3,85	0,24	-0,61	2,07	-1,43	1,75
Tecidos e Armário	-0,47	0,89	-0,14	2,88	1,71	-1,27	0,48	-2,45	-1,41	-3,15	2,88	0,14
Transportes	3,14	0,19	1,35	0,56	0,19	1,41	0,55	0,01	0,01	0,02	0,07	0,69
Transporte Público	7,30	1,42	6,60	2,24	1,42	5,79	1,51	1,04	0,55	1,78	0,84	3,18
Veículo Próprio	0,39	0,29	0,17	0,40	0,13	0,03	-0,06	0,50	-0,22	-0,46	0,15	0,10
Combustíveis (Veículos)	-0,14	-0,66	-0,11	-0,98	-0,66	-0,03	-0,28	-2,43	-0,12	0,10	-0,40	-0,45
Saúde e Cuidados Pessoais	0,64	-0,02	0,15	0,32	0,42	0,12	0,65	-0,06	0,03	0,05	0,29	0,30
Produtos Farmacêuticos	0,92	-0,70	-0,45	0,70	0,39	-0,14	0,59	0,73	-0,15	-0,68	-0,58	0,09
Produtos Óticos	1,50	0,45	1,96	-0,06	-0,71	-0,41	1,35	2,08	0,30	0,34	0,86	0,41
Serviços Médicos e Dentários	1,97	0,94	1,71	2,22	2,49	2,25	1,56	0,72	2,49	0,73	2,68	1,96
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	1,91	1,70	0,33	1,58	0,99	0,46	0,69	-0,09	0,14	-0,78	1,58	0,72
Plano de Saúde	0,61	0,57	0,60	0,61	0,61	0,61	0,61	0,61	0,59	0,61	0,61	0,60
Higiene Pessoal	-0,53	-0,46	-0,46	-0,86	-0,78	-0,63	0,54	-1,51	-1,08	0,71	-0,24	-0,51
Despesas Pessoais	0,76	0,40	0,64	1,55	0,83	0,71	0,21	0,96	0,44	0,60	0,24	0,71
Serviços Pessoais	0,22	0,51	0,33	1,45	0,50	0,76	0,39	0,43	0,18	0,80	0,53	0,49
Recreação	1,83	0,32	1,56	2,06	1,79	0,72	-0,06	2,40	1,11	0,48	-0,34	1,33
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,91	1,13	-0,78	-0,34	-1,16	0,36	0,34	1,14	2,02	-1,14	-2,05	-0,34
Educação	0,17	2,97	0,26	0,14	0,09	0,21	0,32	0,30	0,14	0,14	0,24	0,39
Cursos	0,00	4,37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,35
Leitura	0,25	1,28	0,32	0,27	0,37	0,40	1,71	0,75	0,77	0,33	1,11	0,52
Papelaria	1,97	0,65	2,26	1,52	0,98	1,99	1,25	2,15	0,41	1,04	1,07	1,34
Cursos Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comunicação	0,23	0,16	0,17	0,14	0,27	0,15	0,20	0,10	0,20	0,26	0,11	0,21
Comunicação	0,23	0,16	0,17	0,14	0,27	0,15	0,20	0,10	0,20	0,26	0,11	0,21

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS
JANEIRO DE 2012 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,11	0,31	0,66	0,46	0,53	0,77	0,61	0,07	0,34	0,36	0,46	0,56
Alimentação e Bebidas	1,24	0,22	0,97	0,46	0,99	1,15	1,02	0,14	0,72	0,75	1,17	0,86
Cereais, Leguminosas e Oleagin	4,84	1,37	6,20	5,53	7,41	4,62	5,74	3,00	5,71	1,53	7,33	5,44
Farinhas, Féculas e Massas	-	-	-	-	-	-	-	0,45	-0,96	-	-	-0,35
Tubérculos, Raízes e Legumes	2,31	0,43	2,90	-	2,57	0,61	-	-	-	0,84	-1,83	1,82
Açúcares e Derivados	-	-	-	-	7,54	-	-	-	-	-	-	7,53
Hortaliças e Verduras	9,85	6,01	11,86	3,49	3,04	0,89	-0,03	-1,67	4,72	-0,52	7,40	4,56
Frutas	3,52	3,27	1,89	-2,51	2,53	3,29	1,23	-2,42	3,57	-0,60	1,67	1,90
Carnes	-	-	-	-	-	-	-	-5,01	-	-	-	-5,01
Pescados	1,29	3,87	-4,29	5,43	1,25	-6,29	11,28	0,71	1,17	-3,04	-4,94	3,57
Carnes e Peixes Industrializad	-0,04	-1,93	1,41	-	1,06	2,75	1,49	-2,31	-0,02	-0,69	0,67	0,45
Aves e Ovos	-3,14	0,56	0,44	-1,19	0,75	2,54	-0,02	-1,25	2,15	1,75	-2,45	-0,01
Leites e Derivados	0,72	0,09	-0,92	0,34	-0,61	0,06	0,01	-0,18	1,24	0,91	0,29	-0,02
Panificados	0,43	-2,16	1,08	-1,13	0,83	0,39	0,17	1,21	-4,54	0,61	-3,24	-0,30
Óleos e Gorduras	-0,76	-	-	-	-0,47	-	-	-	-	-	-	-0,58
Bebidas e Infusões	-	-	-	-	-	-	2,38	-	-	-	-	2,38
Enlatados e Conservas	6,00	-0,16	-	-	-	2,92	-	-	2,92	-	-	2,27
Sal e Condimentos	2,85	1,49	-0,55	2,56	1,30	0,26	1,75	0,84	-4,61	-0,57	3,82	0,73
Alimentação Fora do Domicílio	1,77	0,75	0,29	2,22	1,16	0,13	1,15	2,11	1,25	-1,34	-0,36	0,87
Habitação	0,00	0,00	0,00	5,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,26
Aluguel e Taxas	-0,40	0,78	0,84	0,73	1,20	0,90	0,37	0,46	1,40	1,04	0,70	0,80
Reparos	2,74	0,17	0,65	1,07	0,22	-0,68	2,93	0,61	-1,31	-0,14	1,67	0,53
Artigos de Limpeza	-0,20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,20
Combustíveis (Domésticos)	0,41	-0,88	-0,24	-2,86	-1,09	2,44	1,13	0,02	1,60	-3,34	-1,13	-0,53
Energia Elétrica Residencial	-	-	-	-6,86	-	-	2,98	7,46	-	-	-2,66	0,55
Artigos de Residência	0,06	-0,04	0,16	0,92	-0,47	-0,51	0,05	0,69	0,01	0,19	0,32	-0,04
Mobiliário	0,81	0,64	1,17	2,44	1,14	1,25	-2,07	-0,10	0,50	0,97	0,77	1,10
Utensílios e Enfeites	0,03	1,00	1,16	1,25	-1,69	-0,83	2,09	1,81	0,12	-0,64	0,42	0,00
Cama, Mesa e Banho	5,12	-0,78	-1,01	-0,13	1,59	-1,15	-0,21	1,45	1,90	-1,82	0,34	0,78
Eletrrodomésticos e Equipamento	-	2,36	-	-	0,57	-	-	-	-	-	-	1,05
TV, Som e Informática	-3,95	-0,75	2,34	-2,34	0,19	0,31	1,16	-	-0,88	-0,92	-0,57	-0,82
Consertos e Manutenção	0,02	-0,62	0,46	-0,11	0,14	-0,11	-0,10	-1,58	-0,48	0,45	0,23	-0,04
	1,38	-0,29	1,52	-0,54	0,79	1,55	1,65	-1,32	0,35	-0,51	-1,33	0,50
Roupa Masculina	0,69	0,21	0,08	-0,04	1,70	-3,94	-0,72	-0,28	-1,38	0,59	2,23	0,40
Roupa Feminina	-1,18	-1,70	0,79	-0,78	-0,21	-0,59	-2,09	0,43	-0,83	0,83	-0,09	-0,40
Roupa Infantil	-0,92	-0,05	-0,27	-0,22	0,34	0,54	0,20	-1,40	0,76	0,15	0,11	0,01
Calçados e Acessórios	1,78	1,13	1,04	0,54	2,94	1,81	3,85	0,24	-0,61	2,07	-1,43	1,75
Jóias e Bijuterias	3,14	0,19	1,35	0,56	0,19	1,41	0,55	0,01	0,01	0,02	0,07	0,69
Tecidos e Armarinho	6,55	2,94	7,32	3,99	0,40	-	5,87	3,16	-0,01	0,00	0,87	3,23
Transportes	0,00	-	-	-	0,00	-	-	-	-	-	-	0,00
Transporte Público	-	0,00	0,00	0,00	0,00	-1,43	-	-	0,00	0,00	-	-0,05
Veículo Próprio	0,04	6,27	-	-	0,00	-	-	-	-	0,93	-	0,94
Combustíveis (Veículos)	2,71	-0,48	0,03	0,26	-0,58	0,41	0,76	3,03	-0,22	-1,70	-0,37	0,03
Saúde e Cuidados Pessoais	0,23	-0,03	0,16	0,38	-0,34	-0,20	0,20	0,91	-0,28	0,15	-1,00	-0,09
Produtos Farmacêuticos	2,64	-2,27	-0,85	-0,70	0,68	-0,26	-1,31	-0,15	-0,21	-0,46	-1,03	0,06
Produtos Óticos	0,27	1,06	3,78	1,19	0,00	-	-	0,83	-	-	-	0,79
Serviços Médicos e Dentários	0,61	0,57	0,60	0,61	0,61	0,61	0,61	0,61	0,59	0,61	0,61	0,60
Serviços Laboratoriais e Hospi	-1,09	-0,18	-0,87	-0,36	-0,79	0,45	1,53	0,05	-1,02	0,69	-0,09	-0,38
Plano de Saúde	1,43	1,40	0,83	-0,47	0,10	1,06	1,62	0,07	-0,32	1,58	1,82	0,70
Higiene Pessoal	0,76	0,40	0,64	1,55	0,83	0,71	0,21	0,96	0,44	0,60	0,24	0,71
Despesas Pessoais	1,53	0,26	1,17	1,71	1,32	0,62	-0,05	1,75	0,96	0,38	-0,34	1,03
Serviços Pessoais	-1,30	1,15	0,00	2,38	0,87	3,70	0,00	-	9,07	0,38	-1,40	0,88
Recreação	-	-	-	-	-	-	-1,17	-	-	-	-	-1,17
Fumo	0,25	1,28	0,32	0,27	0,37	0,40	1,71	0,75	0,77	0,33	1,11	0,52
Fotografia e Filmagem	0,51	0,25	0,71	0,22	-	-	-	-	-	0,26	-	0,41
Educação	1,46	0,74	1,65	1,95	0,14	0,43	1,52	1,86	0,96	0,63	0,69	0,96
Cursos	2,43	0,54	2,74	1,51	1,54	2,72	1,33	1,90	0,14	1,34	1,28	1,67
Leitura	0,23	0,16	0,17	0,14	0,27	0,15	0,20	0,10	0,20	0,26	0,11	0,21
Papelaria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cursos Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comunicação	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comunicação	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIÁÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS
JANEIRO DE 2012 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	6,76	6,36	6,27	5,94	6,13	7,27	4,48	5,83	5,85	6,64	6,08	6,22
Alimentação e Bebidas	7,53	7,46	6,26	6,30	7,05	6,18	4,93	5,04	6,31	8,67	7,75	6,87
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-0,24	-2,37	9,48	6,09	8,49	2,77	5,88	-5,69	9,47	-4,66	14,81	5,13
Farinhas, Féculas e Massas	-	-	-	-	-	-	-	6,06	-0,96	-	-	3,08
Tubérculos, Raízes e Legumes	7,03	4,65	8,25	-	7,17	0,51	-	-	-	0,17	8,12	6,06
Açúcares e Derivados	-	-	-	-	7,54	-	-	-	-	-	-	7,53
Hortaliças e Verduras	-5,08	18,12	12,01	15,38	-7,55	4,22	1,56	-0,07	8,28	10,00	12,73	1,03
Frutas	7,94	8,30	-4,30	-1,05	-4,39	3,04	10,19	9,89	2,90	-4,32	-2,33	0,50
Carnes	-	-	-	-	-	-	-	-3,63	-	-	-	-3,63
Pescados	3,21	2,44	-0,09	10,73	4,91	-2,94	13,23	13,99	15,39	5,31	7,40	8,94
Carnes e Peixes Industrializad	8,81	6,91	6,51	-	12,59	4,05	10,85	2,49	4,93	9,75	9,94	9,45
Aves e Ovos	4,74	7,15	1,12	1,08	7,72	-3,40	-4,18	-1,60	1,61	7,69	-2,21	3,63
Leites e Derivados	8,53	0,79	7,90	5,93	8,50	8,62	8,90	6,79	8,98	5,15	5,96	7,21
Panificados	7,62	6,17	4,22	1,95	5,60	1,66	1,40	3,94	-3,89	5,81	0,97	3,85
Óleos e Gorduras	-5,90	-	-	-	-0,47	-	-	-	-	-	-	-5,46
Bebidas e Infusões	-	-	-	-	-	-	19,73	-	-	-	-	19,73
Enlatados e Conservas	1,49	-0,16	-	-	-	2,92	-	-	2,92	-	-	-2,08
Sal e Condimentos	8,82	6,14	5,04	-2,31	12,22	8,74	-1,29	11,35	-6,36	4,96	12,25	7,43
Alimentação Fora do Domicílio	10,58	11,05	10,34	15,49	13,80	8,07	1,35	9,87	12,84	14,96	7,12	10,94
Habitação	8,80	8,28	10,43	7,02	6,79	7,16	0,00	-0,62	13,91	15,97	5,93	8,50
Aluguel e Taxas	5,14	9,20	11,56	9,65	6,90	9,08	5,08	5,49	7,47	9,91	7,99	7,83
Reparos	6,11	12,31	13,32	6,95	11,96	9,49	2,93	4,43	7,03	13,47	10,67	9,86
Artigos de Limpeza	3,71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,71
Combustíveis (Domésticos)	8,05	0,04	2,02	0,14	-3,26	13,47	6,17	3,61	9,96	-7,48	1,48	1,01
Energia Elétrica Residencial	-	-	-	-6,86	-	-	2,98	7,46	-	-	-2,66	0,55
Artigos de Residência	-3,92	3,05	1,93	7,47	4,59	5,87	3,79	1,54	0,60	8,24	6,32	2,85
Mobiliário	-3,58	8,35	8,12	12,38	2,33	9,49	-1,74	-0,89	-1,15	8,07	15,76	2,75
Utensílios e Enfeites	-0,84	5,33	10,32	5,74	3,38	9,53	9,55	8,09	-8,78	2,19	4,60	2,73
Cama, Mesa e Banho	0,54	-4,75	-4,11	1,18	-5,23	-6,48	-9,47	-1,27	0,82	-3,62	-4,80	-4,45
Eletrodomésticos e Equipamento	-	2,36	-	-	0,57	-	-	-	-	-	-	1,05
TV, Som e Informática	13,45	9,25	2,34	21,67	9,25	13,37	4,86	-	-1,76	9,30	-0,57	8,65
Consertos e Manutenção	7,62	6,38	7,38	12,31	8,75	7,82	2,79	15,99	8,97	5,55	8,02	8,20
Vestuário	6,85	3,61	4,39	13,68	11,65	10,92	-0,89	13,05	17,73	7,45	8,05	9,24
Roupa Masculina	5,82	-0,13	3,54	13,79	14,21	5,35	3,96	10,65	3,64	6,29	11,31	7,70
Roupa Feminina	4,83	5,59	11,72	6,94	11,66	4,97	2,50	15,64	4,78	10,94	9,20	8,87
Roupa Infantil	7,58	7,46	2,57	7,86	10,69	7,22	15,58	6,28	8,03	1,06	6,72	7,76
Calçados e Acessórios	13,91	17,35	8,82	11,27	11,26	8,42	14,83	12,90	6,95	8,21	3,64	11,45
Jóias e Bijuterias	8,85	5,47	5,74	2,67	4,23	7,65	4,32	4,45	2,32	5,30	5,09	5,15
Tecidos e Armarinho	6,55	4,99	7,50	9,86	7,32	-	-1,06	8,73	8,36	17,78	6,24	6,65
Transportes	12,73	-	-	-	9,43	-	-	-	-	-	-	8,76
Transporte Público	-	7,29	-3,77	4,63	4,27	-0,56	-	-	5,55	1,85	-	3,23
Veículo Próprio	5,99	7,77	-	-	7,37	-	-	-	-	3,82	-	7,24
Combustíveis (Veículos)	4,12	6,23	1,97	3,39	3,90	9,68	4,32	8,24	3,79	7,69	2,36	4,58
Saúde e Cuidados Pessoais	2,24	8,35	4,33	2,65	7,26	4,99	6,53	3,01	-2,56	5,63	-2,19	4,68
Produtos Farmacêuticos	-1,42	4,30	4,18	3,83	4,92	7,95	6,34	1,20	-3,80	8,74	0,78	3,09
Produtos Óticos	0,27	1,06	3,78	1,19	0,00	-	-	0,83	-	-	-	0,79
Serviços Médicos e Dentários	7,61	6,90	7,69	7,66	7,55	7,69	7,65	7,68	7,63	7,45	7,63	7,56
Serviços Laboratoriais e Hospi	4,07	0,68	0,94	0,94	4,56	2,18	0,43	6,14	-9,33	-0,32	0,10	1,88
Plano de Saúde	14,33	4,15	8,09	2,24	13,98	16,04	7,68	12,96	10,03	9,29	12,27	10,93
Higiene Pessoal	6,26	7,63	8,01	8,67	8,87	9,23	6,41	9,61	10,68	9,57	9,58	8,48
Despesas Pessoais	6,80	5,06	6,21	5,40	5,91	6,32	2,33	7,37	6,37	7,54	6,70	6,05
Serviços Pessoais	6,01	15,92	4,22	8,49	7,77	8,71	18,67	-	12,76	6,68	15,49	8,97
Recreação	-	-	-	-	-	-	6,58	-	-	-	-	3,90
Fumo	5,16	5,84	5,25	2,86	5,86	3,32	4,12	4,16	0,95	3,75	5,11	4,90
Fotografia e Filmagem	5,31	7,21	4,69	2,15	-	-	-	-	-	2,63	-	6,51
Educação	-0,63	11,77	8,53	-4,85	3,11	2,25	10,82	9,15	5,52	2,29	4,49	4,63
Cursos	10,55	5,31	3,01	-0,49	7,60	7,56	-0,67	6,93	7,51	11,76	-0,31	6,68
Leitura	1,23	1,50	1,57	2,82	1,29	2,48	0,03	1,38	1,13	1,72	2,17	1,44
Papelaria	5,18	7,98	5,37	7,12	5,52	8,09	6,06	5,74	8,83	7,07	7,41	6,18
Cursos Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comunicação	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comunicação	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

(conclusão)

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2009	JAN	2906,74	0,48	1,12	2,13	0,48	5,84
	FEV	2922,73	0,55	1,32	2,40	1,03	5,90
	MAR	2928,57	0,20	1,23	2,34	1,23	5,61
	ABR	2942,63	0,48	1,23	2,37	1,72	5,53
	MAI	2956,46	0,47	1,15	2,48	2,20	5,20
	JUN	2967,10	0,36	1,32	2,57	2,57	4,80
	JUL	2974,22	0,24	1,07	2,32	2,81	4,50
	AGO	2978,68	0,15	0,75	1,91	2,97	4,36
	SET	2985,83	0,24	0,63	1,96	3,21	4,34
	OUT	2994,19	0,28	0,67	1,75	3,50	4,17
	NOV	3006,47	0,41	0,93	1,69	3,93	4,22
	DEZ	3017,59	0,37	1,06	1,70	4,31	4,31
2010	JAN	3040,22	0,75	1,54	2,22	0,75	4,59
	FEV	3063,93	0,78	1,91	2,86	1,54	4,83
	MAR	3079,86	0,52	2,06	3,15	2,06	5,17
	ABR	3097,42	0,57	1,88	3,45	2,65	5,26
	MAI	3110,74	0,43	1,53	3,47	3,09	5,22
	JUN	3110,74	0,00	1,00	3,09	3,09	4,84
	JUL	3111,05	0,01	0,44	2,33	3,10	4,60
	AGO	3112,29	0,04	0,05	1,58	3,14	4,49
	SET	3126,29	0,45	0,50	1,51	3,60	4,70
	OUT	3149,74	0,75	1,24	1,69	4,38	5,20
	NOV	3175,88	0,83	2,04	2,09	5,25	5,63
	DEZ	3195,89	0,63	2,23	2,74	5,91	5,91
2011	JAN	3222,42	0,83	2,31	3,58	0,83	5,99
	FEV	3248,20	0,80	2,28	4,37	1,64	6,01
	MAR	3273,86	0,79	2,44	4,72	2,44	6,30
	ABR	3299,07	0,77	2,38	4,74	3,23	6,51
	MAI	3314,58	0,47	2,04	4,37	3,71	6,55
	JUN	3319,55	0,15	1,40	3,87	3,87	6,71
	JUL	3324,86	0,16	0,78	3,18	4,04	6,87
	AGO	3337,16	0,37	0,68	2,74	4,42	7,23
	SET	3354,85	0,53	1,06	2,47	4,97	7,31
	OUT	3369,28	0,43	1,34	2,13	5,43	6,97
	NOV	3386,80	0,52	1,49	2,18	5,97	6,64
	DEZ	3403,73	0,50	1,46	2,54	6,50	6,50
2012	JAN	3422,79	0,56	1,59	2,95	0,56	6,22

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Varição (%) Mensal - IPCA
janeiro de 1994 a dezembro de 2012

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	0,77	0,47	0,15	0,16	0,37	0,53	0,43	0,52	0,50	6,50
2012	0,56												0,56

Varição (%) Mensal do Grupo Alimentação - IPCA
janeiro de 1994 a dezembro de 2012

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	0,58	0,63	-0,26	-0,34	0,72	0,64	0,56	1,08	1,23	7,18
2012	0,86												0,86

**SÉRIE HISTÓRICA
DOS ACUMULADOS NO ANO
IPCA e INPC**

ANO	VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO	
	(%)	
	IPCA	INPC
1980	99,25	99,70
1981	95,62	93,51
1982	104,79	100,31
1983	164,01	177,97
1984	215,26	209,12
1985	242,23	239,05
1986	79,66	59,20
1987	363,41	394,60
1988	980,21	993,28
1989	1972,91	1863,56
1990	1620,97	1585,18
1991	472,70	475,10
1992	1119,10	1149,06
1993	2477,15	2489,11
1994	916,46	929,32
1995	22,41	21,98
1996	9,56	9,12
1997	5,22	4,34
1998	1,65	2,49
1999	8,94	8,43
2000	5,97	5,27
2001	7,67	9,44
2002	12,53	14,74
2003	9,30	10,38
2004	7,60	6,13
2005	5,69	5,05
2006	3,14	2,81
2007	4,46	5,16
2008	5,90	6,48
2009	4,31	4,11
2010	5,91	6,47
2011	6,50	6,08
2012	0,56	0,51

VARIAÇÃO (%) ACUMULADA POR REGIÕES - INPC
JULHO DE 1994 a JANEIRO DE 2012

ÍNDICE GERAL e REGIÃO																			
	Jul a Dez/95	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	NO REAL
Índice Geral	21,98	9,12	4,34	2,49	8,43	5,27	9,44	14,74	10,38	6,13	5,05	2,81	5,16	6,48	4,11	6,47	6,08	0,51	235,15
Rio de Janeiro	22,01	9,19	6,28	3,90	9,71	6,97	9,45	15,32	11,13	5,61	5,01	3,73	3,91	7,31	3,36	6,60	5,99	1,48	247,32
Porto Alegre	20,88	7,07	5,14	2,76	11,44	6,47	8,56	14,99	9,83	6,92	5,78	2,27	4,31	7,04	3,18	4,91	5,82	0,15	218,48
Belo Horizonte	21,80	10,12	4,89	2,69	7,73	6,24	7,80	13,95	12,09	8,50	5,35	4,56	7,07	4,92	3,86	5,74	6,15	0,79	238,35
Recife	21,59	8,61	2,02	3,63	8,04	4,41	8,40	16,86	11,03	4,99	7,18	2,37	5,28	7,64	4,38	4,71	6,09	0,42	217,38
São Paulo	25,35	12,38	5,72	1,28	7,63	4,21	9,87	12,67	9,36	5,61	4,29	2,71	3,95	6,37	4,68	7,12	6,35	0,40	222,52
Brasília	21,45	7,37	3,67	2,35	9,90	5,73	8,28	16,32	12,33	5,52	4,69	4,75	4,87	5,57	3,60	6,13	5,43	0,43	221,78
Belém	17,77	4,05	0,22	3,63	7,86	5,02	9,70	16,90	9,94	5,53	5,32	2,65	8,17	8,40	4,48	7,17	4,77	0,50	205,97
Fortaleza	17,20	6,52	1,36	3,10	7,49	4,51	8,73	16,73	10,07	5,66	4,61	1,89	4,64	6,49	4,25	6,91	6,40	0,03	188,46
Salvador	20,17	6,95	2,41	2,34	7,34	4,08	11,60	15,06	11,92	3,88	5,62	2,55	7,14	5,86	4,04	6,28	6,07	0,26	205,96
Curitiba	21,19	8,47	5,50	1,75	9,56	6,93	9,61	14,74	7,47	8,64	3,28	1,74	3,75	5,87	4,68	8,11	6,64	0,34	218,15
Goiânia	20,89	7,65	4,22	2,74	8,62	5,66	10,20	16,47	11,50	8,02	6,11	2,09	5,27	6,51	3,32	5,76	5,98	0,55	229,92

VARIAÇÃO (%) ACUMULADA POR GRUPOS - INPC
JULHO DE 1994 a JANEIRO DE 2012

ÍNDICE GERAL e GRUPO																			
	Jul a Dez/95	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	NO REAL
Índice Geral	21,98	9,12	4,34	2,49	8,43	5,27	9,44	14,74	10,38	6,13	5,05	2,81	5,16	6,48	4,11	6,47	6,08	0,51	235,15
Alimentação e Bebidas	8,44	2,18	1,37	3,09	8,52	3,62	10,50	21,52	7,17	2,92	1,43	0,94	11,91	11,40	1,83	10,82	6,27	0,74	179,83
Habituação	66,33	26,09	8,48	2,55	6,21	5,15	12,58	15,03	12,64	7,32	6,66	3,01	1,54	5,43	5,99	4,73	6,79	2,21	444,34
Artigos de Residência	13,99	1,15	-3,04	-0,20	8,05	5,86	4,92	13,53	7,07	5,50	2,77	-2,41	-1,62	1,60	2,85	3,57	0,02	0,54	84,35
Vestuário	4,54	-1,68	-0,46	-1,13	4,22	3,70	4,76	8,48	10,35	9,73	7,41	5,00	3,99	6,73	6,15	7,77	8,36	-0,13	115,14
Transportes	23,35	18,74	11,24	4,25	18,07	10,58	11,73	10,68	14,29	7,58	8,97	2,81	3,44	2,83	3,87	4,04	6,83	1,18	347,98
Saúde e Cuidados Pessoais	28,51	12,94	6,30	5,60	10,98	2,22	4,92	11,16	11,49	6,10	5,27	4,64	3,34	5,50	5,11	4,45	5,63	-0,29	235,22
Despesas Pessoais	37,02	5,25	1,89	0,56	1,84	3,47	7,50	9,09	9,78	8,15	5,21	6,85	6,13	6,55	9,80	5,26	6,96	0,82	221,13
Educação	39,49	14,66	4,44	4,07	4,44	6,06	7,70	8,53	10,52	10,11	7,05	6,02	3,44	4,94	5,52	6,05	8,02	0,21	278,41
Comunicação	27,91	53,94	90,97	1,06	10,66	12,23	8,26	11,09	17,91	13,59	6,39	-0,48	0,25	2,01	0,65	0,77	0,71	0,00	734,87

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

(conclusão)

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2009	JAN	2994,15	0,64	1,32	2,19	0,64	6,43
	FEV	3003,43	0,31	1,24	2,29	0,95	6,25
	MAR	3009,44	0,20	1,15	2,34	1,15	5,92
	ABR	3025,99	0,55	1,06	2,39	1,71	5,83
	MAI	3044,15	0,60	1,36	2,62	2,32	5,45
	JUN	3056,93	0,42	1,58	2,75	2,75	4,94
	JUL	3063,96	0,23	1,25	2,33	2,99	4,57
	AGO	3066,41	0,08	0,73	2,10	3,07	4,44
	SET	3071,32	0,16	0,47	2,06	3,23	4,45
	OUT	3078,69	0,24	0,48	1,74	3,48	4,18
	NOV	3090,08	0,37	0,77	1,51	3,86	4,17
	DEZ	3097,50	0,24	0,85	1,33	4,11	4,11
2010	JAN	3124,76	0,88	1,50	1,98	0,88	4,36
	FEV	3146,63	0,70	1,83	2,62	1,59	4,77
	MAR	3168,97	0,71	2,31	3,18	2,31	5,30
	ABR	3192,10	0,73	2,16	3,68	3,05	5,49
	MAI	3205,83	0,43	1,88	3,75	3,50	5,31
	JUN	3202,30	-0,11	1,05	3,38	3,38	4,76
	JUL	3200,06	-0,07	0,25	2,41	3,31	4,44
	AGO	3197,82	-0,07	-0,25	1,63	3,24	4,29
	SET	3215,09	0,54	0,40	1,46	3,80	4,68
	OUT	3244,67	0,92	1,39	1,65	4,75	5,39
	NOV	3278,09	1,03	2,51	2,25	5,83	6,08
	DEZ	3297,76	0,60	2,57	2,98	6,47	6,47
2011	JAN	3328,76	0,94	2,59	4,02	0,94	6,53
	FEV	3346,74	0,54	2,09	4,66	1,49	6,36
	MAR	3368,83	0,66	2,16	4,78	2,16	6,31
	ABR	3393,09	0,72	1,93	4,57	2,89	6,30
	MAI	3412,43	0,57	1,96	4,10	3,48	6,44
	JUN	3419,94	0,22	1,52	3,70	3,70	6,80
	JUL	3419,94	0,00	0,79	2,74	3,70	6,87
	AGO	3434,30	0,42	0,64	2,62	4,14	7,40
	SET	3449,76	0,45	0,87	2,40	4,61	7,30
	OUT	3460,80	0,32	1,19	2,00	4,94	6,66
	NOV	3480,52	0,57	1,35	2,00	5,54	6,18
	DEZ	3498,27	0,51	1,41	2,29	6,08	6,08
2012	JAN	3516,11	0,51	1,60	2,81	0,51	5,63

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.